



STOKI PEŁNE ADRENALINY

Pogłoski o kompletnym braku śniegu w polskich górach były znacznie przesadzone. Przekonaliśmy się o tym sami, biorąc udział w Fujifilm Snowmania 2008.

Amatorzy mogli poczuć się jak zawodowcy, bo cała frajda z tego cyklu zimowych imprez dla narciarzy i snowboardzistów polega na tym, że dostaje się numer startowy, a po pokonaniu prostego slalomu nasz czas z nazwiskiem zostanie wyświetlony na tablicy. Na najlepszych zawodników i zawodniczki czekało podium i cenne nagrody. W tym roku Fujifilm Snowmania zawiązała na stoki Małego Cichego, Nidzicy, Zieleńca i Witowa. Wszędzie tam nie brakowało dobrej zabawy. Patronem medialnym imprezy był Men's Health.

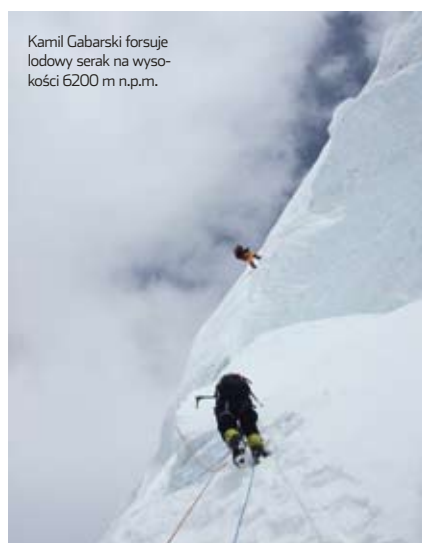


Paweł Kempa, redaktor MH, i fotografik Jacek Heliasz na mecie w Zieleńcu.

SZKOŁA AUTO Z FINAMI

Jak jeździć oszczędnie i bezpiecznie? Dzięki współpracy z fińskim partnerem, Skoda Auto Polska zyskała dostęp do myśli technicznej rodem z tego kraju i do szkoleń w Finlandii.

Skoda Auto Polska i EcoDriving Center Oy z Helsinek podpisały umowę o współpracy przy szkoleniach z ekof jazdy. Szkolenia z ekologicznej i ekonomicznej jazdy Szkoła Auto wprowadziła we wrześniu 2007 roku, uzupełniając tym samym kursy bezpiecznej jazdy. Do tej pory w obu programach Szkoła Auto przeszkoliła 3500 kierowców. „To element naszej misji, którą jest podnoszenie kwalifikacji kierowców i zwiększenie bezpieczeństwa na polskich drogach. Dzięki EcoDrivingowi nie tylko oszczędzamy naszą kieszeń i środowisko, ale też stwarzamy mniej zagrożeń na drodze” – mówi Tomasz Piasny, PR Manager, odpowiedzialny za Szkołę Auto ze strony Skoda Auto Polska. To już drugi partner zagraniczny Szkoły Auto po ADAC Fahrsicherheitszentrum Berlin-Brandenburg, współpracujący z nią od 2005 roku przy szkoleniach z bezpiecznej jazdy. Już wkrótce kierowcy będą mogli szkolić się w jeździe po bezdrożach (www.szkoła-auto.pl).



Kamil Gabarski forsuje lodowy serak na wysokości 6200 m n.p.m.

WALKA Z CHO OYU

Nasi czytelnicy jesienią kierowali wyprawą w Himalaje i wspinali się na szósty szczyt świata – Cho Oyu (8201 m n.p.m.).

Przygotowania do wyprawy na ten ośmiotysięcznik trwały pół roku, a jej uczestnicy trenowali, kierując się wskazówkami z dodatku specjalnego MH pt. „Twój osobisty trener”. Góra stawiała zaciekle opór i ostatecznie wszyscy tym razem musieli uznać jej wyższość. O zmaganiach naszych czytelników i współpracowników oraz o losach ekspedycji można więcej przeczytać na stronie www.gabarski.pl, www.chooyu.4challenge.org, gdzie zapraszamy do obejrzenia galerii zdjęć. Wyprawa była możliwa dzięki KGHM, Hi Mountain, Ts2, Stubai. Men's Health był patronem medialnym zmagania z Cho Oyu.



Bogusław Chamielec, Rafał Pięta, Kamil Gabarski, Tadeusz Henzel, Dominik Ziembowicz w najwyższej bazie głównej na świecie pod Cho Oyu (5700 m n.p.m.). Już po kilku dniach dobra pogoda załamała się i spadł gigantyczny śnieg.

